



CAMPUS  
DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL

PROCESO DE COORDINACIÓN  
DE LAS ENSEÑANZAS  
PR/CL/001

Escudo

centro

Nombre centro

# ANX-PR/CL/001-01

## GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

**81500002 – Fundamentos del Diseño II**

PLAN DE ESTUDIOS

81MC – DOBLE TITULACIÓN INTERUNIVERSITARIA EN DISEÑO DE MODA Y  
COMERCIO

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2023/2024 – sexto semestre

## Índice

---

### Guía de Aprendizaje

\_Toc473562715

1. Datos descriptivos .....	2
2. Profesorado .....	2
3. Requisitos previos obligatorios .....	3
4. Conocimientos previos recomendados .....	3
5. Competencias y resultados del aprendizaje .....	4
6. Descripción de la Asignatura .....	4
7. Cronograma .....	6
8. Actividades y criterios de evaluación .....	7
9. Recursos didácticos .....	8
10. Otra información.....	9

## 1. Datos descriptivos

### 1.1 Datos de la asignatura.

<b>Nombre de la Asignatura</b>	815000002 – Fundamentos del Diseño II
<b>Nº de Créditos</b>	6 ECTS
<b>Carácter</b>	Básica
<b>Curso</b>	3º curso
<b>Semestre</b>	6º Semestre
<b>Periodo de impartición</b>	febrero - mayo
<b>Idiomas de Impartición</b>	Castellano
<b>Titulación</b>	81MC – Doble Titulación Interuniversitaria en Diseño de Moda y Comercio
<b>Centro responsable de la titulación</b>	Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid
<b>Curso Académico</b>	2023 – 2024

## 2. Profesorado

### 2.1. Profesorado implicado en la docencia.

Nombre	Departamento	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías*
Juan José González		00.06	<a href="mailto:jj.gferrero@upm.es">jj.gferrero@upm.es</a>	Martes 12'00 - 14'00  previa solicitud por correo electrónico

\* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

### 2.2. Personal investigador en formación o similar.

Nombre	Correo electrónico	Profesor responsable

### 2.3. Profesorado externo.

Nombre	Correo electrónico	Centro de procedencia

## 3. Requisitos previos obligatorios

---

### 3.1 Asignaturas previas requeridas para cursar la asignatura.

Sin requisitos previos

### 3.2 Otros requisitos previos para cursar la asignatura.

Sin requisitos previos

## 4. Conocimientos previos recomendados

---

### 4.1 Asignaturas previas que se recomienda haber cursado.

Sin requisitos previos

### 4.2 Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura.

No aplica

## 5. Competencias y resultados del aprendizaje

---

### 5.1. Competencias

#### / COMPETENCIAS BÁSICAS O GENERALES

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

#### / COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE5. Aplicar estrategias de investigación, metodológicas y estéticas al proceso creativo, que puedan servir al diseño de moda.

#### / COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT7. Aplicar las técnicas de organización y planificación. Valorar la fijación de objetivos, con la planificación y programación de actividades (tiempo y fases) y con la organización y gestión de los recursos necesarios para alcanzarlos.

### 5.2. Resultados del aprendizaje

- / Analizar aspectos clave de Diseño.
- / Analizar estructuras formales.
- / Realizar investigaciones en el ámbito específico.
- / Entendimiento de las variables formales.

## 6. Descripción de la Asignatura y temario

---

### 6.1. Descripción de la asignatura.

A partir de las herramientas de análisis y los conocimientos básicos del diseño adquiridos en Fundamentos I, esta segunda asignatura de la materia busca profundizar en el entendimiento de las variables formales para investigar y experimentar en el ámbito de estudio.

Las clases, con un contenido teórico indispensable, serán eminentemente prácticas.

Este año y de manera excepcional, el curso comenzará con un ejercicio intensivo, durante el mes de febrero que hará que las clases finalicen antes de la fecha de fin de curso.

Durante el curso se van a realizar 5 ejercicios obligatorios ligados a cinco bloques temáticos. Además, se proponen otros ejercicios complementarios o pequeños trabajos extra (que deberán hacerse en las fechas indicadas), más teóricos más ligados al análisis e investigación.

## 6.2 Temario de la asignatura.

### 0. INTRODUCCIÓN

/ Presentación.

/ Conceptos básicos de presentación y maquetación de ejercicios / Biblioteca y bibliografía.

### I. LUZ COMO PROTOVARIABLE (ejercicio intensivo con Guillermo García-Badell)

/ Fotografía: la narrativa de la luz

/ Propiedades físicas de la luz.

/ Luz como Protovariable.

Ejercicio obligatorio 1: La luz en las imágenes de moda

Ejercicio complementario I: La luz en los desfiles de moda

### II. MÁS ALLÁ DE LAS FORMAS, CONCEPTOS Y SIGNIFICADOS

/ Desfiles de moda

Ejercicio obligatorio 2: Mood Board inverso y diseño de pasarela

### III. VARIABLES NO VISUALES DE LA FORMA

/ Tacto y otras variables no visuales de la forma

/ Tratamiento Superficial, entre lo visual y lo táctil

Ejercicio obligatorio 3: Mood Board sensorial

Ejercicio complementario III: Variables no visuales en los desfiles de moda

### IV. IMAGEN, SIGNIFICADOS Y COMUNICACIÓN

/ Objetos y Significados

/ Espacios como síntesis conceptual

/ Desfiles como síntesis conceptual

Ejercicio obligatorio 4: Comunicación de una colección de moda

Ejercicio complementario IV: Presentaciones alternativas de los desfiles de moda

### V. DOSIER FINAL

Ejercicio obligatorio 5: Dossier final resumen del curso

## 7. Cronograma

### 7.1. Cronograma de la asignatura\*.

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1-4	La luz como protovariable. EO1 ECI	Clases teóricas. Clases prácticas. Prácticas laboratorio/ taller .  Tutorías y seminarios. Trabajo del alumno.		Evaluación progresiva
1-4	Más allá de las formas, conceptos y significados EO2	Clases teóricas. Clases prácticas. Prácticas laboratorio/ taller .  Tutorías y seminarios. Trabajo del alumno.		Evaluación progresiva
5-8	Variables no visuales de la forma EO3 ECIII	Clases teóricas. Clases prácticas. Prácticas laboratorio/ taller .  Tutorías y seminarios. Trabajo del alumno.		Evaluación progresiva
9-13	Imagen, significados y comunicación EO4 ECIV	Clases teóricas. Clases prácticas. Prácticas laboratorio/ taller .  Tutorías y seminarios. Trabajo del alumno.		Evaluación progresiva
13-14	Dossier final EO5	Tutorías y seminarios. Trabajo del alumno.		Evaluación progresiva

\* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la COVID 19.

\*\* Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

## 8. Actividades y criterios de evaluación

### 8.1. Actividades de evaluación de la asignatura.

#### 8.1.1. Evaluación (progresiva).

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
1-4	Ejercicios Obligatorios	Progresiva	Presencial	14semanas	15%	5/10	CB2 CE5 CT7
1-4	E01_LUZ				25%		
5-8	E02_MOODBOARD INVERSO				25%		
10-13	E03_MOODBOARD SENSORIAL				15%		
14	E04_COMUNICACIÓN				10%		
1-14	E05_DOSIER FINAL				10%		
1-14	Participación en clase						

#### 8.1.2. Prueba de evaluación global\*.

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
1	Examen Global	Teórico Práctico	Presencial	2 horas	100%	5/10	CB2 CE5 CT7

#### 8.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria\*.

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Examen Extraordinario	Teórico Práctico	Presencial	2 horas	100%	5/10	CB2 CE5 CT7

\* la prueba final será teórico-práctica cuyo enunciado se preparará de manera específica cada convocatoria



## 8.2. Criterios de Evaluación.

De acuerdo a la memoria del Plan de Estudios y a la normativa UPM, la asignatura se calificará mediante evaluación progresiva, en su primera convocatoria. Para optar a la evaluación progresiva será indispensable realizar los 5 ejercicios obligatorios y asistir al menos al 75% de las clases. Este sistema de evaluación se aplicará considerando el peso relativo de los módulos en la calificación final.

Los alumnos que así lo decidan o no superen la evaluación continua podrán optar a una evaluación por prueba final. Las convocatorias extraordinarias se evaluarán mediante prueba final.

## 9. Recursos didácticos

### 9.1. Recursos didácticos de la asignatura.

Nombre	Tipo	Observaciones
ALBERS, J., <i>Interacción del color</i> , Alianza Editorial, 2010.	<b>Recursos bibliográficos</b> Monografías	
BARTTHES, R. <i>Le système de la mode, 1967 (El sistema de la moda</i> , Paidós, 2005)		
GOETHE, J. W., <i>Teoría de los colores</i> , Colegio Oficial de Arquitectos Técnicos de Murcia, 1992.		
GOMBRICH, E.H. <i>Historia del arte</i> , Alianza, 1982.		
ITTEN, J. <i>Design and Form: The Basic Course at the Bauhaus and Later</i> , Wiley, 1975.		
KANDINSKY, W. <i>De lo espiritual en el arte</i> , Paidós, 2003.		
KANDINSKY, W. <i>Punto y línea sobre el plano: contribución al análisis de los elementos pictóricos</i> , Paidós, 1996.		
KANDINSKY, W. <i>La Gramática de la creación</i> , Paidós, 2012.		
LIPOVETSKY, G. <i>El imperio de lo efímero: La moda y su destino en las sociedades modernas</i> , Ed. Anagrama		
MOHOLY-NAGY, L. <i>La nueva visión: y Reseña de un artista</i> , Infinito, 1997.		
WONG, W. & Thevenet, H.A. <i>Fundamentos del diseño</i> , Gustavo Gili, 2002.		

<p>Claire (América, España). Another Magazine y Another Man The Gentlewoman y Fantastic Man Purple Love LuLa i-D Monocole</p>	<p>Revistas y fuentes de documentación</p>	
<p>ANTONIONI, M., 1996. <i>Blow-up</i>. BAILEY, F. y BARBATO, R., 2010. <i>In Vogue: The Editor's Eye</i>. IMMORDINO VREELAND, L., PERLMUTT, B.J., y TCHENG, F., 2011. <i>Diana Vreeland. The Eye Has to Travel</i>. CONSTANT, F. 2013. <i>Mademoiselle C</i>. CUTLER, R. J., 2009. <i>The September Issue</i>. TCHENG, F. 2014. <i>Dior and I</i>.</p>	<p>Películas y documentales</p>	

## 10. Otra información

### 10.1. Otra información sobre la asignatura.

#### COMUNICACIÓN

- Horarios de tutorías:

Las tutorías se solicitarán a través de correo electrónico al menos con 48h a [jj.gferrero@upm.es](mailto:jj.gferrero@upm.es)

- Periodo de respuesta: 72 horas. Este es el plazo máximo en el que se deberá dar respuesta a los estudiantes que se hayan puesto en contacto con el profesor a través de su mail institucional. Se hará todo lo posible por contestar lo antes posible dentro de ese plazo, y dentro del horario normal de trabajo (evitando los fines de semana).

#### PLATAFORMAS:

ZOOM y MOODLE UPM. No se podrá utilizar ninguna otra aplicación o plataforma.

#### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La asignatura tendrá un enfoque general sostenible atendiendo a los 17 objetivos ODS de manera global